

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战 竞赛委员会文件

三

2025



第五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战

直播电商实战 实施方案

一、

为 业 ， 与 ，
一 主 人 ， 优 企业，
， 人 ，
业与 业， 五 “ 、 业”
会（以下 三 ）

。

你 作为 会 会
主体， 事 作伙伴。依 ，
为 供企业 、供 、
习 业 业 会， 以 、 、 、 。

二、 事

（一） 事

1. 。2024 9 25 ----2024 12 31 。

（1） 。 体 三 ，

《 五 “ 、 业”

(2024 9)》(以下 《 》)。

(2) 书。 三 上 ,

书: 三 《 》;

个 中一 《 》 事, 《 》, 任 。

2. 。 三 (www.3chuang.net) 上

。 从 中 , “

”, 体 。

3. 。 交

, 为 供 , 为 “

” 供 。

4. 作 。 作主体, 与 作

主体 作 , 体 作 。

5. 。 与 , 仍 、

、 三 事 。 一 举 、

以一 举 举 。 举 。

6. 。 《 五 “ 、

业” (以下 《 》、 件)

。 体 。

(二)

1. : (9 25),

15 。 、 、

为 15 。

2. ； 《 》 ， 业 。

(三)

1. ； 2025 3 10 —2025 4 10 。

2. 交： 于 交一份
《 五 三 书》(事
交 PDF PPT； 交
)， 体 《 》。

3. ； 供
《 书》(为 、 上 为 ，《
与 书》《 书》 二、三位)、
(PPT)、 产 作
为佐 。 体 《 》。

4. 15 (≤ 15)， 中
8 (≤ 8)， 与 7 ($= 7$)；
个 8 (≤ 8)。

5. 业 (45)。 中 业 (10)
业 业 ； 业 (20)
， 依
体 、 、 ；
业业 (15) 交 ，
业业 。 业 (45) 为 0 (作企业
) ， 不 事专 ， 为 ， 不

，不。

()

1. : 2025 4 1 —2025 6 30 。

2. : 《 》。

3. : 《 》。

4. :

(1) 三 会 下, ;

(2)

;

(3) ,

;

(4) ,

;

(5) 以 上, ,

一 业 , ,以便 上

。

(五)

1. : 2025 7 1 —2025 7 31 。

2. : 《 》。

3. : 《 》。

4. :

(1) 体 、

；

(2) 以 上，
， 一 业 ， ，以便 上
。

三、

1. 三 上 ，
(、专 、 ，专业不)，
。

2. 为 ， 3 5 人，为 业 业，
， 0 2 位 ， 0

2 企业

3. 、 、 ，
， 中 产
(与 作企业)；

4. 中 ，不 ，
不 (但不 于) 、 、 作
、 侵 产 任， 任
， 产 ，三
不 任何 任；

5. 书，一 (但不 于)
、 争 ， ；
使 伍使 ，不 、 与他人，一

；

6. 三 供 、 、
 , 供 件、

；

7. 三 、 业 、
 、 ID、 个人 , 仅供 使 ；

8. 件, 中
 件；

、

三 三 。 , 三
 供 书。

五



件：



第五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战

直播电商实战 指南

为 业 ， 与 ，
一 主 人 ， 优 企业，
， 人 ，
业与 业， 五 “ 、 业”
(三) 会 你
五 三 中 。

一、 事 介

1.

， 中 中 、 了《
(2022-2035)》， ： 作为 主
， 个产业 业 业 。
以 业、 业为 ，
人 ， ， 企业 ， 也为
企业 人 。
你 作为 会 会
一 主体， 三
作伙伴。 依 ， 为 供企业 、
供 、 习 业 业 会， 以
、 、 、 。

2.

- (1) 以 建设 互 人 。
， 习 、 、 、
作、 、 业 与 ， 中
与 。
(2) 以 建设 中体 业。
了 个 、 与 ，
中 位， 。 、 以
互 ， 以 业， 优 产 供 ， 以 事
与 ， 、 业 ， 业 中
业 与 ， 中 业 业。
(3) 以 建设 业 。“五 ”
， 企业 人 业，
中 、 、 产
、 、 ， ， 业
业 。
- (4) 以 建设 。
， 传、 ， 传 企业 产
， 传 企业 。

3.

五 三 为：
事 下 ：

(1) 。 产 作 ，
事 二
作 ， 从 。

(2) 。 、
、 ， 业 。

(3) 个 专 ，
使 作，为
供供 产 、 、 习
业、 位 。

二、

1. 三 。 从
中 ， ， 体 。

2. 。
交 ，为 供
。

3. 。 交 ，
事 作人 企业 ， 作人
3 个 作 ， 7 个 作 之 予
《三 》。

4. 。 事
作人 事 上 ， 事 、
， 事 。

三、

1.

五 三 于 2024 9 25 , , ; 。 、 、 为 15 。

2.

(1) 与 “ ” 事 专 , 事 专 习 作。

(2) 事 专 下 作 , 与 作 主体 作 , 作 、 作主 体 位 、 作产 、 体 事 。

(3) 中不 作主体 产 、 、 代 , 下 。

3.

(1) 仍 、 、 三 事 , 上 事 不 一 事。 与 一 举 , 件 举 , 体 (但不 于) 与 他

举，举。

举。

(2)。

事

作，

、、。

(3)。

供作，《书》(为、
上为，《与书》《书》
二、三位)、(PPT)、
产作为佐。

(4) 15 (≤ 15)，中
8 (≤ 8)，与 7 ($=7$
); 个 8 (≤ 8)。
、

五 三 五，
中 业 为 45。

1.

(5)		
1.	于互、、、，但不	0-15

	位、 ；以 些 、何 体 与 何 优 。	
2.	乐 、互 、主 众 何 。	0-15
3. 业	业 业 ； 事 价 主 业， 业 业 业 ； “ 业 业 ”； 作《 书》（ 作为 件 供 ）。	0-45
4.	举 ， 作、 ； ， 。	0-15
5.	交 PPT 、严 ， 、 ， 介 。	0-10

2. 业 依

业 (10)	业	1. 与 作主体 作 。	作 、	供
		2. ， 人、 专 以 人 ； 作伙伴， 业专 。	作、 以 、 产 、 、 优 ， 0-10 。	【 0 ~ 10 】
		3. 、 。		
		4. 。		

		，以 产 争优 5. 事、 、优。		
业 (20 ， 业产))	作	二， 二 。	作 15个 以上， 0-10。	，依 体 、 、 。 【0 ~ 20 】
		产。	作 1个以 上， 0-5。	
		≥ 2。	2以 上， 0-3。	
		中 人。	2以 上， 0-2。	
业业 (15)	交	交 (为)。交	(1) 交 300 以上， 0-10 ； (2) $= (1 -) * 5$ 。	交 ， 业业 。 【0 ~ 15 】
： 1. 以， 2. 以上，一，。 3. 交 三，个 中。 6 以上； 上 4； 上 4				

	。 (以 为 位) , ,
4. “ 交 ” : (xx 交 /MAX 交) *5;	
5. 业 , 予 业 (0, 5%], 0; 业 (5%, 15%], 0.2; (15, 35%], 0.4; (35, 60%], 0.6; 60%以上, 0.8;	
6. 上 。	

五、 事

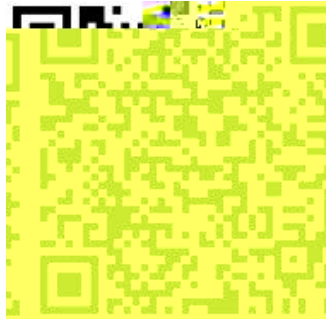
1. 、 、 , , 争。
2. 书, 一 (但不 于) 、 争 , ; 使 伍使 , 不 、 与他人, 一 ;
3. 三 供 、 、 , 供 件、 ;
4. 三 、 业 、 ID、 个人 , 仅供 使 ;
5. 件, 中 件;
6. 于 企业 与 产 , 为 。

、

五 三

作人

。



七、 他

1.

一

五 三

。

2.

五 三

。

五

“ 、 业 ”

专

2024 10 22